



**ECOSPORT 2018**

Sport industry for the planet

# DOSSIER DE CANDIDATURE

Modalité d'envoi des dossiers : [www.ecosport-awards.com](http://www.ecosport-awards.com)

En cas de questions : [contact@ecosportawards.com](mailto:contact@ecosportawards.com)

Date limite de remise des dossiers : 30 mars 2018

# REGLEMENT \*

## ECOSPORT AWARDS 2018

### 1. DEFINITION

Sous le haut patronage du Ministère chargé des Sports et du Ministère chargé de la Transition Ecologique et Solidaire, l'UNION sport & cycle lance la 2<sup>ème</sup> édition des prix Sports et Environnement « ECOSPORT AWARDS » 2018. Ils ont pour vocation d'encourager et de promouvoir les entreprises de la Filière sport qui intègrent l'environnement et le développement durable dans leurs activités, produits et services.

### 2. ELIGIBILITE

Les ECOSPORT AWARDS sont ouverts à toutes les entreprises exerçant une activité dans le secteur du sport (fabrication, distribution ou services). Les entreprises doivent posséder une antenne commerciale en France

Pour être éligible, les réalisations doivent être disponibles (toujours commercialisés s'il s'agit d'un produit), opérationnelles (s'il s'agit d'un bâtiment, d'un événement ou autre) et vérifiables.

Une même entreprise peut présenter la même année des dossiers dans une ou plusieurs catégories de prix.

### 3. PROCEDURE

Date de lancement : **décembre 2017**

Le dossier de candidature est téléchargeable sur : [www.ecosport-awards.com](http://www.ecosport-awards.com)

Date de clôture : **30 mars 2018**

Le dossier de candidature est à envoyer de préférence à : [contact@ecosportawards.com](mailto:contact@ecosportawards.com)

Ou par courrier à :

**UNION sport & cycle**  
**33-35, rue Nungesser et Coli**  
**75016 PARIS**

Délibération du jury et sélection des lauréats :

Le jury se compose :

- De représentants des partenaires des prix ECOSPORT
- De représentants d'institutions scientifiques et environnementales

Les résultats officiels des ECOSPORT seront annoncés au cours d'une cérémonie de remise des prix

### 4. CRITERES DE SELECTION

Pour effectuer leur sélection, les membres du jury s'appuieront sur les critères suivants que nous vous invitons à développer dans votre dossier :

- La performance environnementale de la réalisation
- Le caractère innovant de la réalisation (l'originalité)
- Le caractère exemplaire de la réalisation et l'effet d'entraînement possible sur les autres acteurs économiques du secteur (l'exemplarité)

### 5. CONFIDENTIALITE

Les présidents et les membres du jury sont tenus de respecter la confidentialité des informations concernant l'entreprise dont ils auront connaissance au cours du processus d'examen des dossiers.

*\*Le règlement complet des ECOSPORT AWARDS est disponible sur [www.ecosport-awards.com](http://www.ecosport-awards.com)*

# VOTRE CANDIDATURE

## PRESENTATION DU PORTEUR DE PROJET ET DE SON ENTREPRISE

### VOTRE CANDIDATURE

Nom de l'entité : .....

Secteur d'activité de l'établissement .....

Effectif .....

Adresse .....

Nom, prénom du porteur de projet (personne à contacter pour obtenir des informations complémentaires)

.....

Email .....

Téléphone

.....

### DANS QUELLE(S) CATEGORIE(S) SOUHAITEZ-VOUS CONCOURIR ?

<input type="checkbox"/> Articles de sport éco-conçus (chaussure/Textile)	<input type="checkbox"/> Recyclage et fin de vie
<input type="checkbox"/> Articles de sport éco-conçus (Autres)	<input type="checkbox"/> Sensibilisation des pratiquants
<input type="checkbox"/> Management durable (logistique, sensibilisation employés,...)	<input type="checkbox"/> Installations durables (Bâtiments, Infrastructures..)

### PIECES A JOINDRE AU DOSSIER

Tous les documents & réalisations permettant de confirmer l'intérêt et la portée de votre réalisation :  
Supports de communication, teaser vidéo, présentation PPT, rapports d'audits, étude et expertise indépendante,  
exemplaire du produit, ...

+

Votre logo sous format haute définition





# PRESENTATION

## DESCRIPTION DE VOTRE PROJET

### LE PROJET EN QUELQUES MOTS

Nom du projet .....

.....

Présentation succincte du projet (synopsis, chiffres et dates clé, enjeux auxquels répond l'initiative)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

# PRESENTATION

## DESCRIPTION DE VOTRE PROJET

### DESCRIPTION DE L'INITIATIVE

Q1. Dans votre entité, qui est à l'origine du projet ? (*Direction – Marketing – Développement Durable*) ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Q2. Ce projet s'inscrit-il en cohérence avec votre politique développement durable ? Si oui, dans quelle mesure ? (*objectifs & enjeux RSE associés*)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Q3. Quels sont les collaborateurs en charge du projet ? (*Fonctions, nombre de personnes concerné, moyens mis en œuvre pour les impliquer dans le projet*)

.....

.....

.....

.....

.....

.....



# PRESENTATION

## DESCRIPTION DE VOTRE PROJET

Q4. Description de la mise en œuvre du projet ? (*stratégie de mise en œuvre, nombre de produits ou sites concernés, date de lancement, actions de mesure et de contrôle,...*)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

# PRESENTATION

## DESCRIPTION DE VOTRE PROJET

### INNOVATION ET PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

Q5. Pouvez-vous décrire le caractère innovant de votre réalisation ?

- Au sein de votre entreprise ?
- Au sein du secteur ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Q6. Pouvez-vous décrire les gains environnementaux engendrés par la réalisation ?

*(Performance environnementale par rapport à l'ancienne réalisation, résultats qualitatifs et quantitatifs)*

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



# PRESENTATION

## DESCRIPTION DE VOTRE PROJET

### BILAN

Q9. Quel bilan tirez-vous de l'opération ?

- En termes quantitatifs : rapport coût/bénéfice, atteinte des objectifs initiaux
- En termes qualitatifs : pratiques modifiée par l'initiative, perception des parties prenantes

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Q10. Quel avenir voyez-vous pour votre projet ? (*moyens mis en œuvre pour le pérenniser, le dupliquer, le généraliser,...*)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....